

B.Sc. (HS) Semester - 4 (CBCS) Examination

March/April-2023 [OLD COURSE]

PERSONAL FINANCE AND CONSUMER STUDIES(CORE)

Time: 2:00 Hours

Marks: 50

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	જાહેરાતના લાભ અને ગેરલાભ સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૧	જાહેરાતના માધ્યમ તરીકે ટેલીવિઝન અને સિનેમા સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૨	ગ્રાહક સહકારી મંડળી વિષે લખો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૨	કન્ઝ્યુમર એજ્યુકેશન અને રીસર્ચ સેન્ટર - અમદાવાદ વિષે લખો.	
પ્રશ્ન.૩	આવકના પ્રકાર સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૩	ખર્ચને અસરકરતા પરિબલો સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૪	ગ્રાહકની ફરજો વિષે લખો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૪	બજેટના પ્રકાર સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૫	ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે)	(૧૦)
	1. જાહેરાતનું મનોવિજ્ઞાન.	
	2. ભારતમાં ગ્રાહક સુરક્ષા સંગઠનનો વિકાસ અને હેતુઓ.	
	3. શાખના સ્ત્રોત.	
	4. રોકાણના હેતુઓ.	

ENGLISH VERSION

Q.1	Explain the advantages and disadvantages of advertisement.	(10)
	OR	
Q.1	Explain the advertisement media as television and cinema.	
Q.2	Write on Consumer cooperative society	(10)
	OR	
Q.2	Write on Consumer Education and Research Center - Ahmedabad.	
Q.3	Explain the types of income.	(10)
	OR	
Q.3	Explain the factors affecting expenditure.	
Q.4	Write on the responsibilities of consumer.	(10)
	OR	
Q.4	Explain the types of budget.	
Q.5	Write short notes. (Any Two)	(10)
	1. Psychology of advertisement.	
	2. Development and aims of consumer organization in India.	
	3. Sources of credit.	
	4. Objectives of investment.	
